

# The Good Life <sup>10</sup>

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N° 10 SEPTEMBRE/OCTOBRE 2013 | 5€ | [www.thegoodlife.fr](http://www.thegoodlife.fr)

Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle

Numéro anniversaire  
**THE GOOD LIFE**  
**A 2 ANS**  
**HAPPY BIRTHDAY !**

EXCLUSIF  
GAGNEZ UNE MONTRE  
BELL & ROSS BR01  
TITANIUM ORANGE  
**The Good Life**  
ÉDITION LIMITÉE  
À 2 EXEMPLAIRES  
PAGE 22-23



The Good Surprise

**QUÉRÉTARO, LA NOUVELLE  
VILLE MODÈLE MEXICAINE**

The Good Paper

**PRAVDA,  
LA CRUELLE VÉRITÉ**

The Good Factory

**KÄRCHER, UNE RÉUSSITE  
ALLEMANDE**

The Good Trips

**BUENOS AIRES,  
UNE MÉGAPOLE  
PARADOXALE**

The Good Look

**MODE ET DESIGN,  
LE STYLE  
DE LA RENTRÉE**

The Good Vibrations

**PHOTO, MUSIQUE,  
ART CONTEMPORAIN**

The Good Toys

**ESSAIS TESLA  
ET MINI PACEMAN**

**Rend addict**

**NOUVEAU**

Le magazine  
dont tout  
le monde parle  
en ce moment

**5€**

M 01770 - 10 - F: 5,00 € - RD



# WINE MAKERS

## ■ leur univers impitoyable

Ils sont quelques-uns à faire partie du cercle très restreint des personnalités qui régissent le monde du vin. Œnologues, sommelières, propriétaires ou journalistes, ils et elles font la pluie et le beau temps dans un univers viticole où la bonne réputation peut parfois peser très, très lourd en dollars.

Par Béatrice Delamotte

ILLUSTRATION : Zoé

Comme dans une série télévisée, les rivalités et les intérêts divergents régissent la vie des différents acteurs de ce monde complexe et, de plus en plus, international. Pas de nouveautés, pourtant. Déjà, au XVIII<sup>e</sup> siècle, Thomas Jefferson pouvait prétendre faire et défaire les réputations de grands domaines. De retour d'un séjour en France, le futur président des États-Unis a conseillé de riches amateurs dans leurs choix de vins de Bordeaux – et ainsi contribué à asseoir la réputation du Château d'Yquem outre-Atlantique. Mais il a aussi établi ce qui pourrait passer pour le premier classement des crus bordelais, près d'un siècle avant celui de 1855. Toutefois, il n'est pas besoin de remonter aussi loin pour comprendre qu'un petit nombre de personnes régit le monde du vin. Un phénomène qui s'est accentué avec l'accélération des échanges internationaux. Pas seulement entre la France et l'Angleterre ou les États-Unis puisque, désormais, les prescripteurs viennent du monde entier. Certes, la France, les États-Unis et l'Angleterre fournissent le gros des décideurs de goût(s), mais d'autres pays tiennent un rôle notable, à l'instar du Japon. C'est d'ailleurs l'un de ses représentants qui préside l'Association



internationale de la sommellerie (ASI), particulièrement active dans le domaine des vins, mais aussi des spiritueux.

### Un enjeu de taille

Autrefois féroce, la concurrence entre vieille Europe et Amérique tend à s'estomper. Et, longtemps, des critiques tels que Robert Parker ont pratiquement décidé des méthodes de vinification permettant d'obtenir la meilleure note dans son classement, contribuant ainsi à la hausse des prix de certaines appellations, comme à Bordeaux, et à un affadissement des particularités de chaque propriété. Aujourd'hui, sous l'influence de nouveaux acteurs, critiques et journalistes, anglosaxons notamment, le monde du vin a cessé de vouloir faire plaisir à tel ou tel pour retrouver la spécificité des terroirs, des cépages et des savoir-faire. De quoi

faire plaisir à Jonathan Nossiter, qui dénonçait l'uniformisation des vins dans son documentaire *Mondovino*, en 2003. Pourquoi tant d'acharnement de la part de certains ? Il faut admettre que l'enjeu est de taille. Selon l'Organisation internationale du vin, avec 25,3 milliards d'euros d'échanges dans le monde en 2012, le marché du vin augmente sans cesse en valeur. Même engouement pour les bouteilles d'exception dont les ventes aux enchères battent des records. La vente de la cave d'un grand collectionneur américain, organisée sur plusieurs années par Serena Sutcliffe, directrice du département vins de la prestigieuse maison Sotheby's, a ainsi cumulé près de 52 millions de dollars. Chez Christie's, une seule caisse de vosne-romanée Cros-Parantoux 1985 a été adjugée 200 000 euros en février dernier, un record pour la maison. ■